

# Kulturelle Ökonomik

herausgegeben von

Prof. Dr. Gerold Blümle

(Universität Freiburg)

Prof. Dr. Rainer Klump

(Universität Frankfurt)

Prof. Dr. Bernd Schauenberg

(Universität Freiburg)

Prof. Dr. Dr. Harro von Senger

(Universität Freiburg)

Schriftleitung: Prof. Dr. Nils Goldschmidt

(Universität der Bundeswehr München  
und Walter Eucken Institut, Freiburg)

Band 3

---

LIT

Bernd Schauenberg, Harro von Senger (Hg.)

# Regel und Abweichung: Strategie und Strategeme

Chinesische Listenlehre  
im interdisziplinären Dialog

---

LIT

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8258-1320-8

© LIT VERLAG Dr. W. Hopf Berlin 2008

Auslieferung/Verlagskontakt:

Fresnostr. 2 48159 Münster

Tel. +49 (0)251-6203 20 Fax +49 (0)251-23 19 72

e-Mail: [lit@lit-verlag.de](mailto:lit@lit-verlag.de) <http://www.lit-verlag.de>

Seit 2001 haben drei der Herausgeber dieses Bandes, Klaus Kammerer, Bernd Schauenberg und Harro von Senger, ein interdisziplinäres Seminar an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Br. abgehalten. 2001 war noch Gerald Blümle beteiligt, der uns damals kurz vor seiner Emeritierung zusammengebracht hatte. Seit dem Sommer 2005 ist der vierte Herausgeber, Achim Hecker, auch an der Durchführung des Seminars beteiligt. Gegenstand des Seminars sind die 36 Strategeme, aber auch Fragen, die mit der wirtschaftlichen Entwicklung Chinas verbunden sind (zu Details vgl. [www.36strategeme.de](http://www.36strategeme.de)). Teilnehmer an diesem Seminar sind hauptsächlich Ökonomen und Sinologen. Gelegentlich haben sich auch schon Studenten anderer Fachrichtungen in unser Seminar verirrt.

Mit diesem Buch wollen wir über zwei Aktivitäten informieren, die wir im Zusammenhang mit unserem Seminar durchgeführt haben. Im Sommersemester 2002 organisierten wir eine Vortragsreihe für deutsche Praktikern, die einerseits über mehrjährige Erfahrungen in China und andererseits über Kenntnisse der 36 Strategeme verfügten. Vier dieser Vorträge können wir heute vorlegen, bei den anderen drei ist uns das aus ganz unterschiedlichen Gründen nicht gelungen. Zudem haben wir am 1. Dezember 2006 an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Br. ein internationales Symposium unter der Bezeichnung „Strategie und Strategeme – Die chinesische Listenlehre im interdisziplinären Dialog“ durchgeführt. Die Beiträge zu diesem Symposium werden im Teil 2 des vorliegenden Buchs publiziert. Sie stammen von Anthropologen, Juristen, Ökonomen, Philosophen und Psychologen aus mehreren Ländern. Im Teil 3 veröffentlichen wir drei Beiträge der Herausgeber, die das Material dieses Buches in unterschiedlicher Weise reflektieren.

Wir hoffen, dass wir mit dem vorliegenden Buch einen Beitrag zum besseren interkulturellen Verständnis leisten können.

Unser Dank gilt dem Rektorat der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br. für die Unterstützung unseres zweijährigen Forschungsprojektes „Strategie und Strategeme“, ohne die der vorliegende Band nicht hätte entstehen können.

Freiburg im Br., im November 2007

*Die Herausgeber*

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
<i>Achim Hecker, Klaus Kammerer, Bernd Schauenberg, Harro von Senger</i>	

Einleitung .....	7
<i>Achim Hecker, Klaus Kammerer, Bernd Schauenberg</i>	

### Teil 1: Berichte aus der Praxis

Die List der Produktfälschung und die Listen im Umgang mit der Produktfälschung: Erfahrungen mit sehr lebendigen Strategemen aus China .....	15
<i>Jens Kammerer</i>	

5 ½ Jahre China: Von Herrn Lu und normalen Arbeitstagen .....	43
<i>Hannelore Mahler und Karl-Heinz Mahler</i>	

Chinesische Verhaltensmuster in Verhandlungen: Einige Fallbeispiele .....	61
<i>Max U. Zellweger</i>	

Deutsch-chinesische Kooperationen: Das Beispiel Volkswagen .....	69
<i>Siegmar Schulze</i>	

### Teil 2: Interdisziplinäre Beiträge zur Strategemanalyse

Der andere Logos oder: Die List der Vernunft. Zur Ideengeschichte des Indirekten .....	87
<i>Peter Sloterdijk</i>	

Strategic Behavior of Chinese Elites: An Anthropological Analysis .....	113
<i>CHIAO Chien</i>	

The 36 Stratagems of the Chinese: They worked, and they still do .....	135
<i>WEE Chou Hou</i>	

The Brazilian Jeito and its Implications for the Rule of Law .....	159
<i>Keith Rosenn</i>	

Recent American Business Experience in China .....	175
<i>John E. Eichenseher</i>	

The 36 Stratagems from the Perspective of Cognitive Psychology: Micromechanism and Problem Solving .....	189
<i>GE Cun-gen und ZHU Yongxin</i>	

### Teil 3: Ergänzende und weiterführende Beiträge

Spiele und List: Strategeme in ökonomischer Perspektive .....	209
<i>Achim Hecker</i>	

Listentrückter Homo oeconomicus europaeus contra listkundigen Homo oeconomicus sinensis .....	233
<i>Harro von Senger</i>	

Anwendungen der 36 Strategeme in chinesischen Werken zum Thema „36 Strategeme und Wirtschaft“ .....	249
<i>Guo Lanfen</i>	

Nach der Mathematik – von der Nutzentheorie über die business-economics zur Philosophie: Versuch, François Jullien für die Ökonomie zu interpretieren .....	277
<i>Klaus Kammerer</i>	

Strategeme, Rationalität und Vernunft: Abschließende und ergänzende Bemerkungen .....	295
<i>Bernd Schauenberg</i>	

Autorenverzeichnis .....	309
--------------------------	-----